

## Présentation du livre blanc du travail social

### Conseils d'accompagnement

#### ■■■ Définir le public cible :

Ce Power Point est destiné :

- À un public averti, professionnel du champ social
- Au grand public, à des personnes éloignées du travail social
  - À des étudiants
  - À des décideurs publics.

#### ■■■ Le PPT constitue une trame et une trace :

Il ne faut pas le lire passivement, mais l'illustrer de la façon la plus vivante possible (par des exemples, par la tonalité de sa voix).

C'est une synthèse du Livre blanc, donc il le reflète.

#### ■■■ Organisation du propos :

- Ne pas hésiter à se documenter dans le Livre blanc lui-même (ou dans sa synthèse).
- Piocher dans les auditions du Livre blanc (disponibles sur le réseau Idéal Connaissances) pour y trouver des éléments à développer.

- Attention à l'équilibre dans les développements par rapport au contenu du Livre blanc, car la tendance personnelle est de valoriser ce que l'on connaît le mieux et à occulter ce que l'on maîtrise moins.
- Tenir compte de son auditoire et de ses attentes, ce qui, inversement, peut conduire à développer davantage certains aspects. Dans ce cas, on peut adapter la trame du PPT selon son contexte d'intervention mais il faut veiller à conserver les essentiels.