

Fiche Repère 6

Déployer un argumentaire à destination des partenaires du territoire

1 J'identifie les acteur.ices de mon territoire et leur rôle



Etat et services déconcentrés

- Fixe le cadre législatif et réglementaire général
- Détermine les conditions légales d'accès des bénéficiaires aux aides sociales
- Exerce un pouvoir de tutelle sur les organismes de protection sociale



Collectivités territoriales

En fonction de l'échelon, exercent nombre important de compétences relatives à l'aide sociale et médico-sociale
Voir fiche 5 : argumentaire à déployer à destination des élu.es



Organismes de protection sociale

- On retrouve la CNAF, MSA, ACOSS, CNAM, CNAV...
- Rôle important dans le domaine social et la gestion des prestations
- Peuvent exister à différentes échelles (locales, départementales, nationales)



Associations

- Apportent soutien et accompagnement dans différents domaines
- Peuvent exister à différentes échelles (locales, départementales, nationales)



Entreprises

- Secteur privé agissant directement dans le domaine social et médico-social (EHPAD, crèches...)



Acteurs de la formation

Voir fiche 9

Zoom sur les associations

Exclusion sociale

ATD Quart Monde ; Croix Rouge ; Secours Populaire ; Secours Catholique ; Armée du Salut ; Emmaüs ; Familles Rurales...

Sur-

endettement
CRESUS ; UDAF

Problématiques budgétaires et familiales

Union départementale des associations familiales (UDAF)

Micro-crédit personnel et professionnel

ADIE (association pour le droit à l'initiative économique)

Médiation

PIMMS : Points information médiation multiservices
CIDFF : Centre d'information sur les droits des femmes et des familles

Distribution alimentaire

Restos du Coeur ; Banques alimentaires ; Croix rouge ; Secours Catholique...



Instances participatives

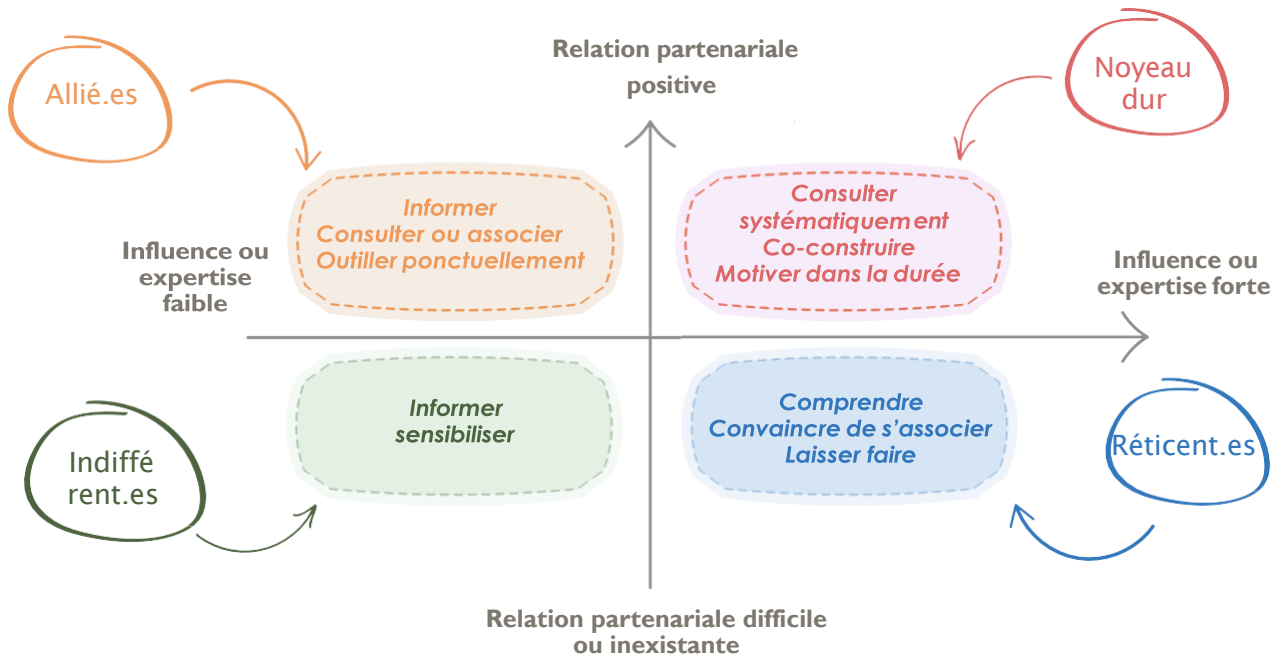
3 types d'instances peuvent être identifiées :

- **Instances restreintes constituées de personnes concernées** (par exemple, les comités d'usagers d'un CCAS, conseils citoyens, conseils de la vie sociale dans les établissements sociaux et médico-sociaux)
- **Instances larges et ouvertes à tout type de participant, sur la base d'une libre adhésion à un projet collectif** (par exemple, les Universités populaires d'ATD Quart Monde...)
- **Instances ou démarches institutionnelles** (par exemple le Conseil national des politiques de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale (CNLE), le Conseil Régional des Personnes Accueillies (CRPA))

2 Je fais une matrice des acteur.ices pour déterminer leur influence

Une fois les acteur.ices de mon territoire identifiés, je réalise une matrice en fonction de **leur pouvoir** et de la **relation partenariale entretenue**.

En fonction de leur positionnement sur cette matrice, je définis **mes leviers d'action à leur égard** et l'**argumentaire à déployer**.



3 Je déploie un argumentaire adapté

Cet argumentaire est construit sur la base des travaux de groupes réalisés dans le cadre du séminaire national des CLTSDS du 27 juin 2024.

Ce que vous cherchez à faire

En quoi ils et elles sont indispensables au comité ?

Pourquoi ils et elles ont besoin de vous ?

OBJECTIFS



INTERÊT



ARGUMENTAIRE



Travailler à la coordination de l'action sociale

- **Diffuser en externe** les pratiques et évolutions du travail social pour veiller à leur **intégration dans les pratiques des partenaires**
- **Connaître les actions et réalisations des autres acteur.ices** pour adapter en cohérence son action
- **Avoir une vision partagée et complète des enjeux**

- **Mutualiser et mettre en cohérence** les projets, **éviter les doublons**
- **Se rencontrer pour partager** sur les actions et réalisations de chacun en vue du bien commun, sans enjeux financiers et communicationnels

Améliorer les pratiques du travail social

- **S'inspirer des partenaires** pour intégrer de nouvelles pratiques performantes

- Echanger entre acteur.ices permettra d'avoir un **regard croisé sur les enjeux et partager les bonnes pratiques**

Garantir la pertinence des politiques sociales

- **Avoir une cohérence territoriale** de l'action sociale

- **Adapter les politiques publiques aux enjeux et problématiques** du territoire et aux **acteur.ices existant.es**
- **Être plus efficient.e** dans les politiques sociales

Gagner en force et visibilité

- Le **portage collectif a plus de poids** auprès des pouvoirs publics
- L'association à de nouveaux partenaires permet de gagner en **visibilité sur le territoire**

- « *tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* »

Enrichir son réseau

- **Développer des liens sur le territoire**
- Identifier de nouveaux partenaires pour monter des **projets collectifs**
- **Potentiels soutiens financiers, politiques**

- **Force du collectif**
- **Mutualiser des moyens et partager des compétences**

Gagner en représentativité

- **Légitimer** le comité

- Instance de réflexion, partage et participation
- Force de l'intelligence collective



Bonne pratique : comment mobiliser les partenaires?

- Mobiliser un **réseau existant**
- S'appuyer sur le **bouche à oreille**
- Avoir **des supports de présentation** à communiquer systématiquement lors d'une rencontre
- Aller **physiquement à la rencontre des partenaires**

