

## Fiche Repère



# Déployer un argumentaire à destination des partenaires du territoire

## 1 J'identifie les acteur.ices de mon territoire et leur rôle



### Etat et services déconcentrés

- Fixe le cadre législatif et réglementaire général
- Détermine les conditions légales d'accès des bénéficiaires aux aides sociales
- Exerce un pouvoir de tutelle sur les organismes de protection sociale



### Organismes de protection sociale

- On retrouve la CNAF, MSA, ACOSS, CNAM, CNAV...
- Rôle important dans le domaine social et la gestion des prestations
- Peuvent exister à différentes échelles (locales, départementales, nationales)



### Entreprises

- Secteur privé agissant directement dans le domaine social et médico-social (EHPAD, crèches...)



### Acteurs de la formation

Voir fiche 9



### Collectivités territoriales

En fonction de l'échelon, exercent nombre important de compétences relatives à l'aide sociale et médico-sociale  
Voir fiche 5 : argumentaire à déployer à destination des élu.es



### Associations

- Apportent soutien et accompagnement dans différents domaines
- Peuvent exister à différentes échelles (locales, départementales, nationales)

#### Zoom sur les associations

**Exclusion sociale**  
ATD Quart Monde ; Croix Rouge ; Secours Populaire ; Secours Catholique ; Armée du Salut ; Emmaus ; Familles Rurales...

**Sur-endettement**  
CRESUS ; UDAF

**Problématiques budgétaires et familiales**  
Union départementale des associations familiales (UDAF)

**Médiation**  
PIMMS : Points information médiation multiservices  
CIDFF : Centre d'information sur les droits des femmes et des familles

**Micro-crédit personnel et professionnel**  
ADIE (association pour le droit à l'initiative économique)

**Distribution alimentaire**  
Restos du Coeur ; Banques alimentaires ; Croix rouge ; Secours Catholique...



## Instances participatives

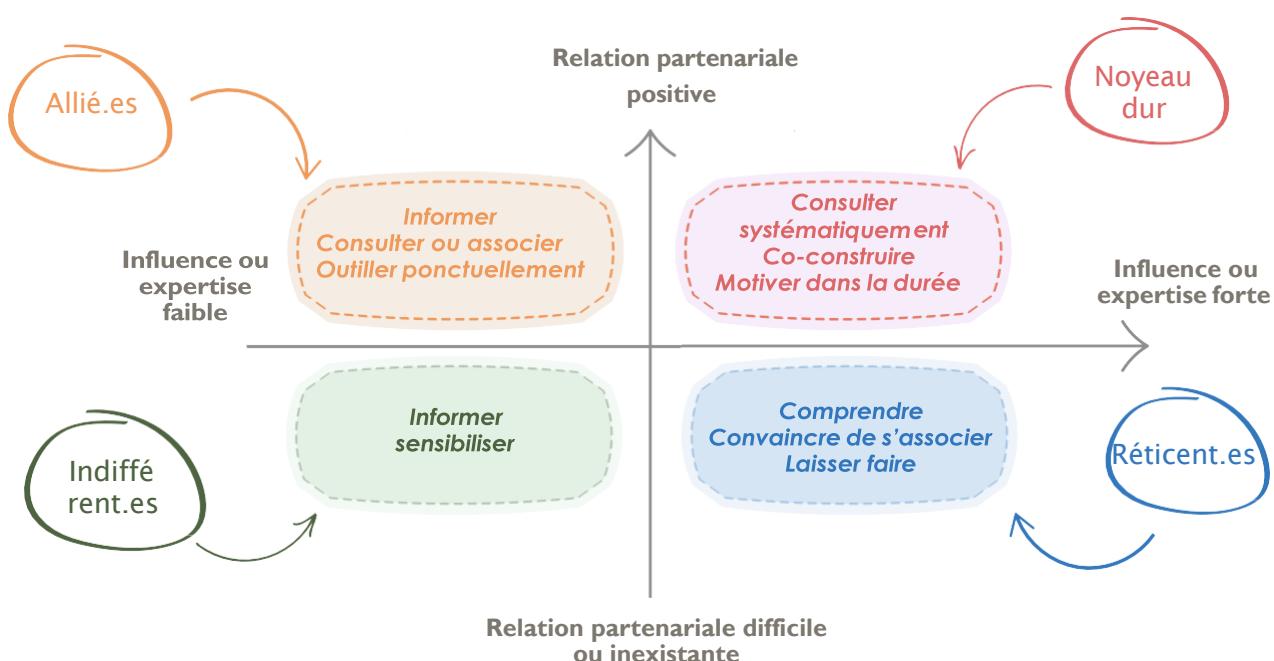
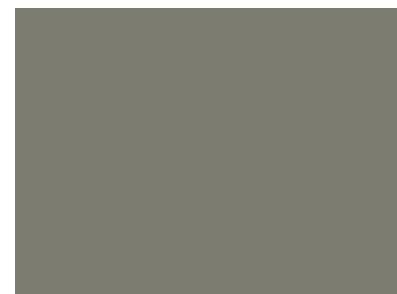
3 types d'instances peuvent être identifiées :

- **Instances restreintes constituées de personnes concernées** (par exemple, les comités d'usagers d'un CCAS, conseils citoyens, conseils de la vie sociale dans les établissements sociaux et médico-sociaux)
- **Instances larges et ouvertes à tout type de participant, sur la base d'une libre adhésion à un projet collectif** (par exemple, les Universités populaires d'ATD Quart Monde...)
- **Instances ou démarches institutionnelles** (par exemple le Conseil national des politiques de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale (CNLE), le Conseil Régional des Personnes Accueillies (CRPA))

## 2 Je fais une matrice des acteur.ices pour déterminer leur influence

Une fois les acteur.ices de mon territoire identifiés, je réalise une matrice en fonction de **leur pouvoir** et de la **relation partenariale entretenue**.

En fonction de leur positionnement sur cette matrice, je définis **mes leviers d'action à leur égard et l'argumentaire à déployer**.



## 3 Je déploie un argumentaire adapté

Cet argumentaire est construit sur la base des travaux de groupes réalisés dans le cadre du séminaire national des CLTSDS du 27 juin 2024.

## OBJECTIFS



Travailler à la coordination de l'action sociale

## INTERËT



## ARGUMENTAIRE



- **Diffuser en externe** les pratiques et évolutions du travail social pour veiller à **leur intégration dans les pratiques des partenaires**
- **Connaitre les actions et réalisations des autres acteur.ices** pour adapter en cohérence son action
- **Avoir une vision partagée et complète des enjeux**

Améliorer les pratiques du travail social

- **S'inspirer des partenaires** pour intégrer de nouvelles pratiques performantes

Garantir la pertinence des politiques sociales

- **Avoir une cohérence territoriale** de l'action sociale

Gagner en force et visibilité

- **Le portage collectif a plus de poids** auprès des pouvoirs publics
- L'association à de nouveaux partenaires permet de gagner en **visibilité sur le territoire**

Enrichir son réseau

- **Développer des liens sur le territoire**
- Identifier de nouveaux partenaires pour monter des **projets collectifs**
- **Potentiels soutiens financiers, politiques**

Gagner en représentativité

- **Légitimer** le comité

- **Mutualiser et mettre en cohérence** les projets, éviter les **doublons**
- **Se rencontrer pour partager** sur les actions et réalisations de chacun en vue du bien commun, sans enjeux financiers et communicationnels

- Echanger entre acteur.ices permettra d'avoir un **regard croisé sur les enjeux et partager les bonnes pratiques**

- **Adapter les politiques publiques aux enjeux et problématiques** du territoire et aux **acteur.ices existant.es**
- **Être plus efficient.e** dans les politiques sociales

• « tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

- **Force du collectif**
- **Mutualiser des moyens et partager des compétences**

- Instance de réflexion, partage et participation
- Force de l'intelligence collective



### Bonne pratique : comment mobiliser les partenaires?

- Mobiliser un **réseau existant**
- S'appuyer sur le **bouche à oreille**
- Avoir des **supports de présentation** à communiquer systématiquement lors d'une rencontre
- Aller **physiquement à la rencontre des partenaires**

