



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juillet 2024

Après les Jeux, c'est toujours les Jeux ! Une campagne gouvernementale pour faire rayonner les Jeux Paralympiques, deuxième acte des Jeux de Paris 2024

Ce mardi 16 juillet, à moins de 45 jours des Jeux Paralympiques, le ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, en charge des politiques publiques au service des personnes en situation de handicap, et le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, lancent une campagne de valorisation des Jeux Paralympiques. Un coup d'éclairage sur ce deuxième volet des Jeux de Paris 2024 qui offre la possibilité au grand public de continuer à vivre cet événement sportif exceptionnel.

Le 28 août prochain marquera le début des Jeux Paralympiques de Paris 2024, représentant une nouvelle opportunité de vivre et partager les émotions suscitées par les exploits sportifs. Ces Jeux réuniront 4 400 athlètes répartis sur 549 épreuves et 23 disciplines, avec de grandes chances de médailles pour la France. Pour permettre au plus grand nombre d'assister aux différentes épreuves, 2,8 millions de billets ont été mis en vente à partir de 15 euros, et 1,8 million de billets sont encore disponibles. Ces Jeux Paralympiques sont une occasion unique de célébrer les performances des para athlètes et de promouvoir une société plus tolérante et inclusive vis-à-vis du handicap.

Une signature de campagne qui relie les Jeux Olympiques et Paralympiques comme deux chapitres d'une même histoire

Dans la lignée des précédentes campagnes de Paris 2024, cette signature a pour ambition de souligner l'importance des Jeux paralympiques, au même titre que les Jeux olympiques, et d'inciter le plus grand nombre à venir soutenir les para athlètes en assistant aux épreuves.

Elle met en avant la continuité des Jeux, soulignant que ceux-ci ne se terminent pas le 11 août mais se prolongent jusqu'au 8 septembre 2024, célébrant les performances des athlètes paralympiques venus du monde entier.



Une campagne de valorisation des Jeux Paralympiques qui met en avant les performances des Para athlètes, les émotions ressenties et la variété des disciplines paralympiques

Plusieurs sports paralympiques (Para cyclisme, Para natation, basket fauteuil, tennis fauteuil et cécifoot) rythment les créations proposées tout en mettant l'accent sur les performances des para athlètes et l'intensité émotionnelle du spectacle offert au public. Celles-ci font des Jeux Paralympiques un événement hors normes et immanquable.

Chaque visuel ciblant une discipline intègre un lien ou un QR code renvoyant vers la billetterie sur le site de Paris 2024 afin de réserver des places pour l'épreuve concernée.

Cette campagne est lancée le 16 juillet sur l'ensemble des supports de communication du Gouvernement.

Le matériel de campagne est disponible [sur ce lien](#)

CONTACTS PRESSE

Délégation interministérielle aux Jeux Olympiques et Paralympiques (DIJOP) :
presse.etat2024@pm.gouv.fr

Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités : **lcurrien@lebureaucom.fr**