



{auxilia}

Mobilité des jeunes ruraux en
situation de précarité

Observatoire social des Mobilités

Une initiative de Voiture & co et Total

Juin 2013



conseil imaginatif en développement durable
www.auxilia-conseil.com

{auxilia}

L'Observatoire social des mobilités

L'Observatoire social des mobilités s'intéresse aux personnes en situation d'empêchement de mobilité. Ces situations peuvent être variées : les problèmes économiques, la situation familiale, géographique, les capacités cognitives ou psychologiques ainsi que l'état de santé sont autant de facteurs pouvant avoir un impact sur les capacités à se déplacer.

L'Observatoire social des mobilités a pour vocation de fournir aux acteurs concernés des données et analyses objectives.

Pour sa première campagne, l'Observatoire s'est penché sur la mobilité des personnes en insertion sociale et professionnelle.

L'Observatoire social des mobilités est une initiative de Voiture & co et Total.

La réalisation de la première campagne a été confiée au cabinet {auxilia}.

Trois enquêtes quantitatives

- Publics
 - 699 répondants dont 97 jeunes de 16 à 25 ans habitant en milieu rural
 - 41 % des questionnaires ont été remplis dans une Mission locale
 - 54 % des répondants ont entre 16 et 25 ans
 - 19 % des répondants habitent en milieu rural ou dans un village
- Structures
 - 167 répondants dont 80 Missions locales intervenant en milieu rural
 - 64 % des répondants sont des Missions locales
 - 65 % des répondants interviennent en milieu rural
- Entreprises
 - 165 répondants

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- 55 % d'hommes et 45 % de femmes
- 75 % vivent chez leurs parents et 25 % en location auprès d'un propriétaire privé
- 30 % des répondants sont sans diplôme
Pour les autres, le diplôme le plus élevé correspond à :
 - un CAP ou un BEP pour 27 %
 - le baccalauréat pour 26 %
 - le brevet des collèges pour 10 %
 - un bac + 2 pour 6 %

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- En moyenne, ils sont inscrits depuis 15 mois en Mission locale et ont travaillé un peu plus de 200 heures en 2012 (la majorité ayant travaillé moins de 50 heures).
- 66 % sont en recherche d'emploi dont 7 % non inscrits à Pôle Emploi.
Parmi les personnes inscrites, 48 % le sont depuis moins d'un an, 35 % depuis 1 à 2 ans et 17 % depuis plus de 2 ans.
- 16 % sont en emploi (CDI à temps partiel, CDD, intérim ou apprentissage) dont 33 % qui travaillent en horaires décalés ou le weekend.
- 10 % sont en formation.

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- 63 % n'ont pas le permis
- 22 % n'ont aucun moyen de transport
- 5 % vivent dans un ménage où personne n'a le permis de conduire et 12 % où il n'y a pas de voiture

Enquête « Publics »

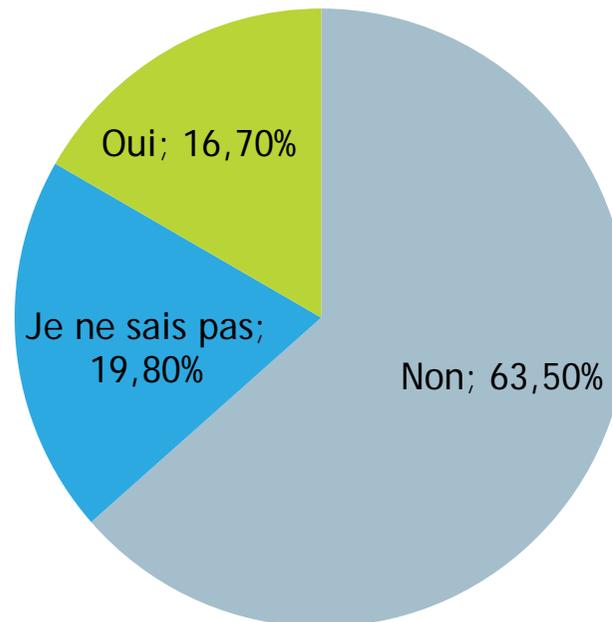
Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- 68,5 % pensent qu'ils pourraient répondre à plus d'offres de formation ou d'emploi s'ils n'avaient pas de problème pour se déplacer.
- 37 % ont dû refuser un travail où une formation car ils ne pouvaient pas s'y rendre.
- 36 % pensent qu'ils risquent de perdre leur emploi s'ils perdent leur mode transport actuel.
- 32 % n'ont pas pu assister à un entretien d'embauche ou dans une structure d'aide à la recherche d'emploi (type Pôle Emploi) parce qu'ils ne pouvaient pas s'y rendre.
- 21 % ont dû abandonner un travail ou une formation parce qu'il était trop compliqué de s'y rendre.

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- Estimez-vous que votre quartier/votre domicile est suffisamment desservi en transports en commun ?

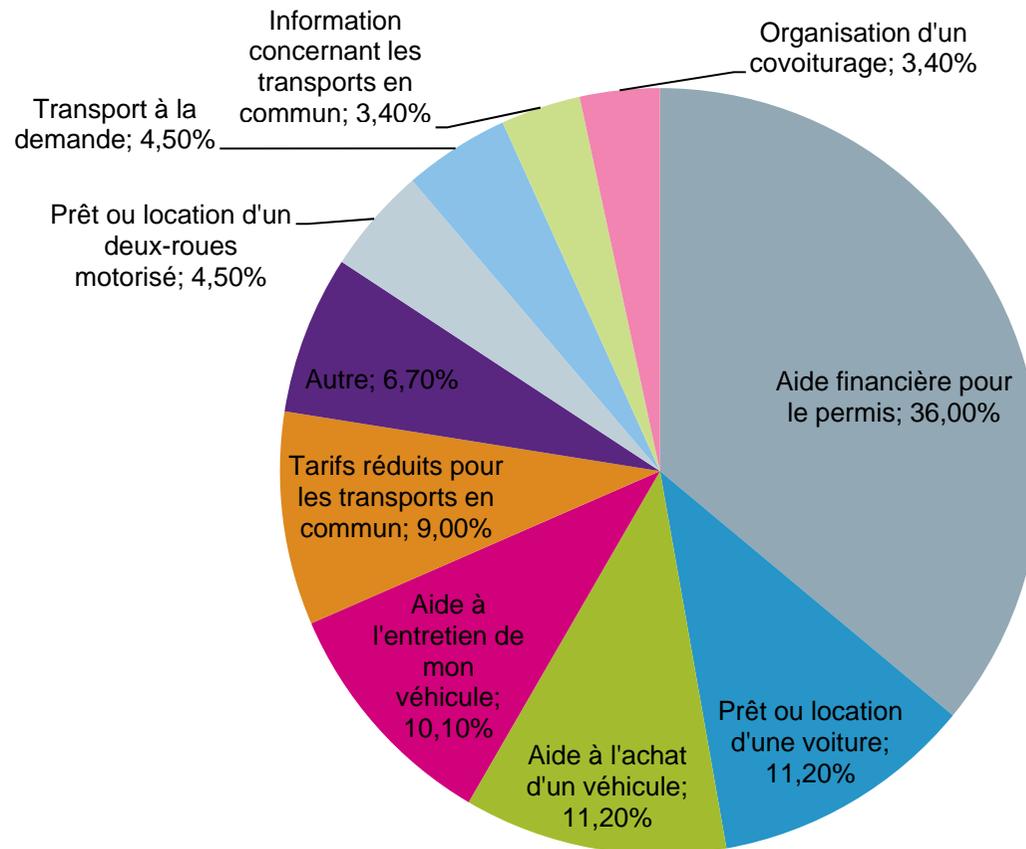


- 59 % ne savent pas que des aides aux déplacements existent.
- 20 % bénéficient d'une aide pour leur déplacement, majoritairement des aides financières pour le permis ou l'achat d'un véhicule.

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- Répartition des aides souhaitées en rang 1 par les répondants

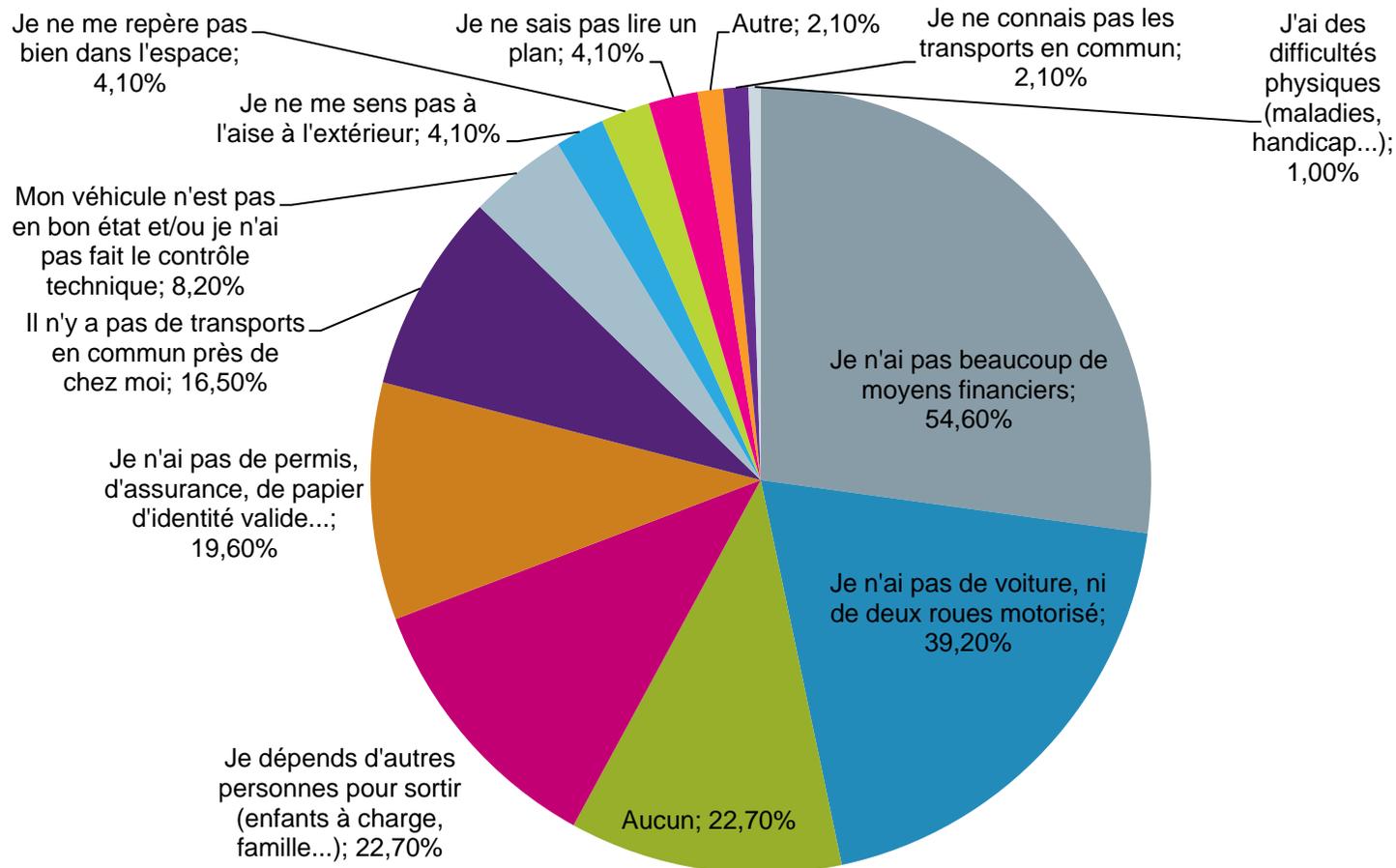


Les ateliers mobilités, les mises en situation, le prêt ou la location de vélo et la formation pédagogique n'apparaissent qu'à partir des rangs 2 ou 3.

Enquête « Publics »

Zoom sur les jeunes habitant en milieu rural

- Freins à la mobilité exprimés par les répondants (3 réponses possibles max)



Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- 43 % consacrent quelques heures par semaine aux questions de mobilité
 - 18 % y consacrent une journée par semaine
 - 22 % y consacrent plusieurs journées par semaine
 - 6,5 % y consacrent entre 2 et 3 ETP
-
- Les répondants accueillent en moyenne un peu plus de 3 000 personnes par an pour environ 25 salariés. La majorité des référents traitent donc entre 100 et 200 dossiers par an.

Enquête « Structures »

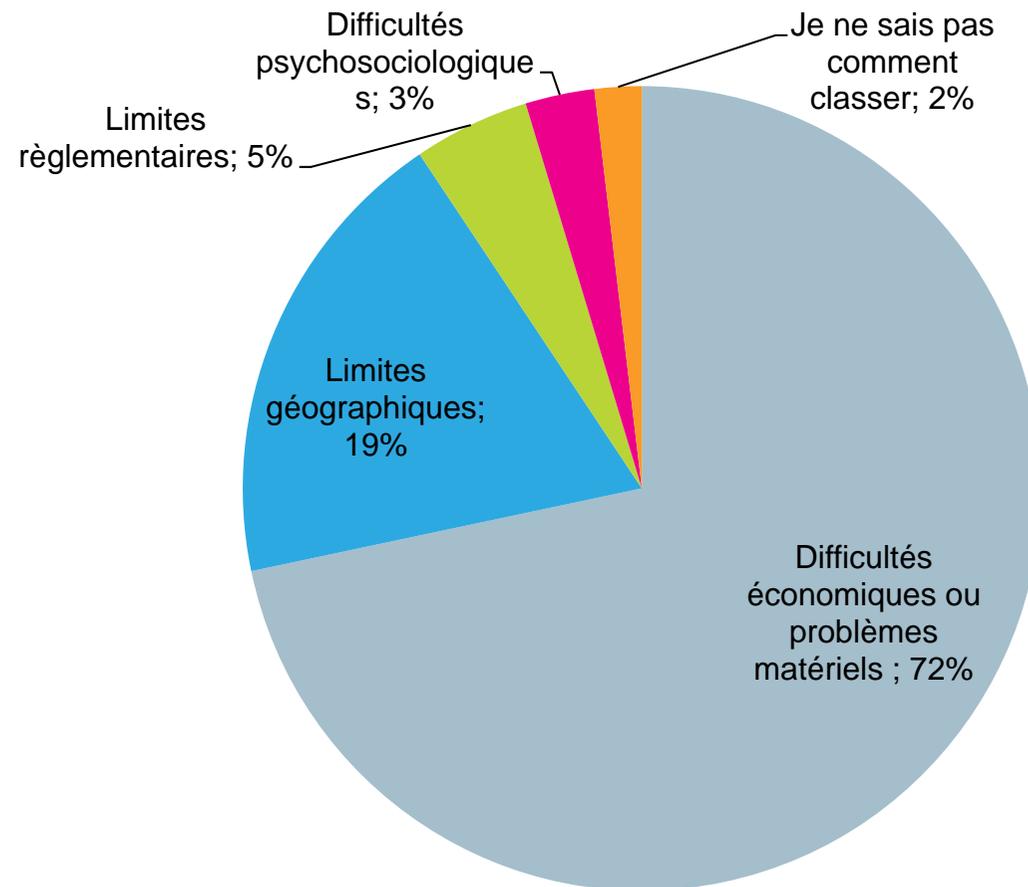
Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- La mobilité est citée juste après la formation comme élément déterminant dans le cadre d'un parcours d'insertion.
- Elle est abordée avec les publics accueillis par 100 % des répondants.
- Première conséquence des problèmes de mobilité : l'accès à l'emploi ou à la formation.
- L'accès aux services publics ou aux structures ainsi que l'accès aux soins arrivent en 2^{ème} et 3^{ème} positions.

Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- Classement des freins à la mobilité (rang 1)
- Le problème d'utilisation des compétences et outils associés à la mobilité, les contraintes familiales, l'illettrisme et les difficultés physiques n'apparaissent qu'aux rangs suivants.



Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- 71 % des répondants effectuent une évaluation des capacités de mobilité de leurs publics. Ceux qui ne le font pas invoquent un manque de moyens humains ou financiers.
- La majorité des répondants abordent les thématiques suivantes lors du diagnostic
 - Freins à la mobilité, moyens matériels et financiers à disposition, éléments réglementaires (non-possession du permis de conduire, du BSR, d'une assurance, de papier d'identité valide...), pratiques de mobilité, environnement géographique et social , projets et volonté d'évolution
- Seules 34,5 % des structures établissent un bilan chiffré de ces diagnostics et seules 17,5 % effectuent un bilan de compétences complet.

Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- 100 % des répondants proposent des solutions de mobilité aux publics accueillis.
- Les principales aides proposées en propre par les répondants sont :
 - Conseil (85 %)
 - Information (76,5 %)
 - Aides financières (49 %)
Elles sont systématiquement proposées, au moins par ou avec un partenaire.

Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- Autres aides proposées, en propre, par ou avec un partenaire :
 - aides pédagogiques (92 %)
 - mise à disposition de véhicules (86 %)
 - microcrédit (68 %)
 - ateliers mobilité (66 %)
 - covoiturage (62 %)
 - transport à la demande (60 %)
 - mises en situation (51 %)
- Seules exceptions, la vente et l'entretien de véhicules, jamais proposées en propre et à 30% seulement par ou avec un partenaire
- Budget dédié aux actions mobilité : moyenne de 41 000 € sur les trois dernières années, avec une baisse de 15% sur la période

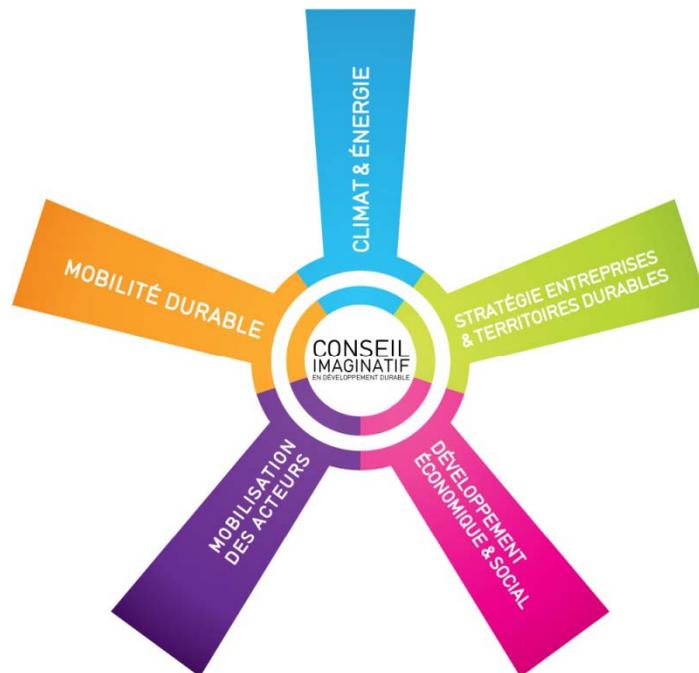
Enquête « Structures »

Zoom sur les Mission locales intervenant en milieu rural

- 47,5 % des répondants évaluent régulièrement leurs actions
- 35 % les évaluent ponctuellement
- 17,5 % les évaluent rarement voire jamais par manque de temps, de moyens financiers et dans une moindre mesure de compétences
- Parmi les structures qui évaluent régulièrement leurs actions :
 - le taux moyen d'accès à l'emploi s'élève à 45 % en moyenne
 - le taux d'acquisition d'une mobilité plus autonome à 56 %
- Pour plus de 90 % des répondants, la première difficulté rencontrée pour élaborer ou pérenniser les actions est le manque de moyens financiers.

{auxilia} MERCI

DE VOTRE ATTENTION



41, rue du Chemin Vert
75011 Paris
Contact : Marc Fontanès
Tél : 01 55 28 00 51 / 06 72 76 54 95
marc.fontanes@auxilia-conseil.com



conseil imaginatif en développement durable